

БИЗНЕС-ФОРУМ

# Как создать Beauty бренд



) **inter**CHARM  
2017

## ПРОГРАММА ФОРУМА

25 октября

### Бьюти-бренды диджитал эпохи

10.00 Регистрация, welcome coffee

10.30 Потребительское восприятие beauty-брендов: механизмы достижения превосходства над конкурентами

*Роман Шалимов, директор по исследованиям Tochka Rosta*



11.00 Реклама косметических брендов в России: тренды, динамика, инвестиции.

*Олег Волкош, Президент Mediaplus Group*



11.30 Типология современных потребителей косметики и парфюмерии

*Анна Дычева-Смирнова, генеральный директор Reed Exhibitions Russia (организатор InterCHARM), заместитель председателя Правления РПКА, эксперт парфюмерно-косметического рынка*



## 12.00 Культурный код в коммуникации бьюти-брендов

**Альберт Шарафутдинов**, тренд-аналитик, футурист, стратег, со-основатель лаборатории исследований будущего *Kosmos*



## 12.30 Семплинговые сервисы как инструмента маркетинга. Ценность бьюти-бокса как рекламного канала

**Яна Зубцова**, со-основатель, главный редактор независимого портала [www.beautyinsider.ru](http://www.beautyinsider.ru), в прошлом - бьюти-директор глянцевого журналов *Harper's Bazaar* и *Allure*.



## 13.00 Что ожидают миллениалы от бьюти-брендов? Wow-инструменты для работы с новым поколением

**Никита Чепрасов**, руководитель отдела диджитал коммуникаций марки *NYX Professional Makeup*, компания *L'Oreal*



## 13.30 Как создать лояльное сообщество вокруг бренда в социальных сетях? Блогеры и соц.сети. Правила работы с блогерами в Instagram

**Наталья Ракоч**, «Градиент», креативный директор марки *Vivienne Sabó*.



14.00 – 14.30 перерыв на обед

# Бренды парфюмерии

МОДЕРАТОР СЕССИИ:

*Юлия Бевзенко, эксперт в люксе, генеральный директор "All about luxe. Julia Bevzenko consulting agency"*

**14.30** Сторителлинг. С чего начинается легенда парфюмерного бренда?

*Галина Анни, парфюмерный эксперт, историк и известный коллекционер парфюмерии.*



**14:40** Диджитал технологии в продвижении косметических брендов

*Майкл Шмидт (Michael Schmidt), директор по IT и технологиям, РИВ ГОШ*



**15.10** Wow способы продвижение парфюмерно-косметического бренда

*Варвара Кулаева, ведущий бренд-менеджер направления парфюмерии в крупнейшей парфюмерно-косметической сети в России – Л'Этуаль, экс-глава представительства Rouge Bunny Rouge.*



**15.40** Эмоциональные зоны в ритейле

*Айк Саргсян, основатель концептуальных магазинов красоты Cosmotheca, 16-й в рейтинге самых влиятельных персон в бьюти индустрии.*



**16.10** Новые тренды в парфюмерии. Как меняются вкусы покупателей?

*Ирина Арбузова, директор департамента парфюмерных композиций Givaudan*



**16.40** Парфюмерный Backstage: разбор позиционирования новинок на мировой парфюмерной арене.

*Мария Мезенцева, директор по продажам Takasago Fragrances в России.*



**17.10** Сбой коммуникаций: почему российский покупатель «не видит» парфюмерную рекламу?

*Екатерина Жирицкая, независимый журналист и культуролог, первый редактор «Косметический рынок сегодня», один из авторов сборника «Ароматы и запахи в культуре», приглашенный преподаватель программы "Индустрия моды: теории и практики" Московской Высшей Школы социально-экономических наук.*



**17.35** Как создать private label парфюмерии? Правила позиционирование аромата: ниша, масс-маркет или люкс.

*Ирина Ваганова, парфюмер, основательница и генеральный директор Парфюмерного Дома Моды*



Организатор:  Reed Exhibitions

БИЗНЕС-ФОРУМ

# Как создать Beauty бренд



) **inter**CHARM  
2017

## ПРОГРАММА ФОРУМА

**26** октября

### Бренд премиум и люкс косметики

**10.00** Регистрация, welcome coffee

МОДЕРАТОР СЕССИИ:

*Ольга Королева, исполнительный директор Ace Target*



**10.30** Роскошь по-русски. Особенности покупательского поведения россиян с высоким доходом.

*Катерина Якушкина, директор по работе с ключевыми клиентами Romir*



**11.00** Тренды рынка премиум и люкс: экономика наценки на имидж

*Юлия Синицина, директор департамента консультирования Deloitte*



**11.30** Стратегии маркетинга бьюти-продуктов, мейк-апа и парфюмерии класса ЛЮКС

*Юлия Бевзенко, эксперт в люксе, генеральный директор "All about luxe. Julia Bevzenko consulting agency"*



**12.00** Тренды в сегменте премиум. Симбиоз натуральности в люксе.

*Анна Лебсак-Клейманс, соучредитель и генеральный директор Fashion Consulting Group, организатор и методический руководитель образовательного центра «менеджмент и коммуникации в индустрии моды»*



**12.30** Brand Story: Упаковка как ключевой элемент коммуникации бренда

*Збигнев Рогальски, генеральный директор CentrUprak*



**13.00** Брендинг премиальной косметики через интеграцию марки в единую концепцию well-aging

*Инна Орлова, со-основатель компании Kurwell, председатель совета директоров Kurwell Corp. Ltd, Кипр*



**13.30** Эффективные In-store решения для премиальных брендов. Кейс connected store.

*Андрей Тихонов, директор по маркетингу Virtu*



14.00 – 14.30 перерыв на обед

## Тренд wellbeing & organic

МОДЕРАТОР СЕССИИ:

**Татьяна Михайленко**, руководитель PR-агентства TM-Communications, создатель премии для СМИ и блогеров Live Organic Awards, руководитель проекта WeGreen.ru



**14.30** Глобальные тренды в бьюти-индустрии. Wellbeing и миллениалы.

**Елена Старкова**, генеральный директор Avon Россия



**15.00** Интеграция селебрити в коммуникацию массового бьюти-бренда.

**Елена Андрич**, директор по стратегическому планированию Publicis Russia



**15.30** Новые ценности и новые формы потребления. Маркетинг органической, натуральной косметики.

**Паскаль Брус (Pascale Brousse)**, основательница Trend Sourcing, трендсеттер, эксперт в области wellbeing & beauty, бывший региональный директор по продажам (Франция) и директор по маркетингу L'oreal (Biotherm)



**16.00** Типовые ошибки в маркетинге натуральной косметики. Как их избежать?

*Елена Коваль, международный эксперт по натуральной и органической косметике, директор аналитического консультационного агентства BioCosmOS*



**16.30** Эффективный маркетинг органической косметики (на примере брендов Laboratoire Jerodia)

*Жером Логр (Jerome Logre), директор по экспорту Laboratoires PHYT'S*



**17.00** Формирование нового уровня потребительской экокультуры через натуральную детскую косметику.

*Дмитрий Ерзин, генеральный директор Doktor BIO*



**17.30** Российский и американский b2b рынок органической косметики: особенности развития каналов онлайн и офлайн продаж.

*Игорь Родин, основатель и директор OrganicUs (ООО «Органика»)*



Организатор:  Reed Exhibitions