



ИРИНА ВАГАНОВА
ПАРФЮМЕРНЫЙ ДОМ МОДЫ

СОЗДАЙ СВОЙ ПАРФЮМЕРНЫЙ БРЕНД

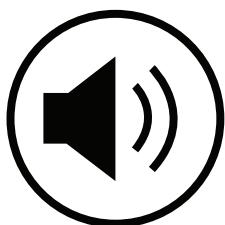


PRIVATE LABEL / СТМ
(СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА)
СОЗДАНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО ПАРФЮМЕРИИ
ПОД СОБСТВЕННЫМ БРЕНДОМ

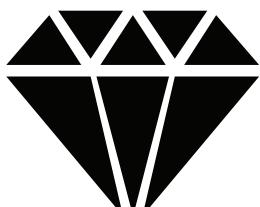
- ❖ СОБСТВЕННЫЙ ПАРФЮМ ЧЕРЕЗ 45 ДНЕЙ
- ❖ БЕСПЛАТНАЯ РАЗРАБОТКА ФОРМУЛЫ АРОМАТА*
- ❖ МАЛЫЕ ПАРТИИ ОТ 1 ФЛАКОНА
- ❖ РЕАЛИЗАЦИЯ «ПОД КЛЮЧ»

* АКЦИЯ ДО 1 МАРТА 2018 Г.

КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ БРЕНДА ОТКРЫВАЕТ СВОЯ ПАРФЮМЕРИЯ?



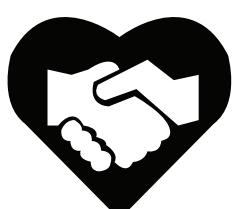
- Дополнительные инструменты маркетинга и рекламы



- Повышение статуса бренда
- Повышение лояльности и укрепление эмоциональной связи с клиентами



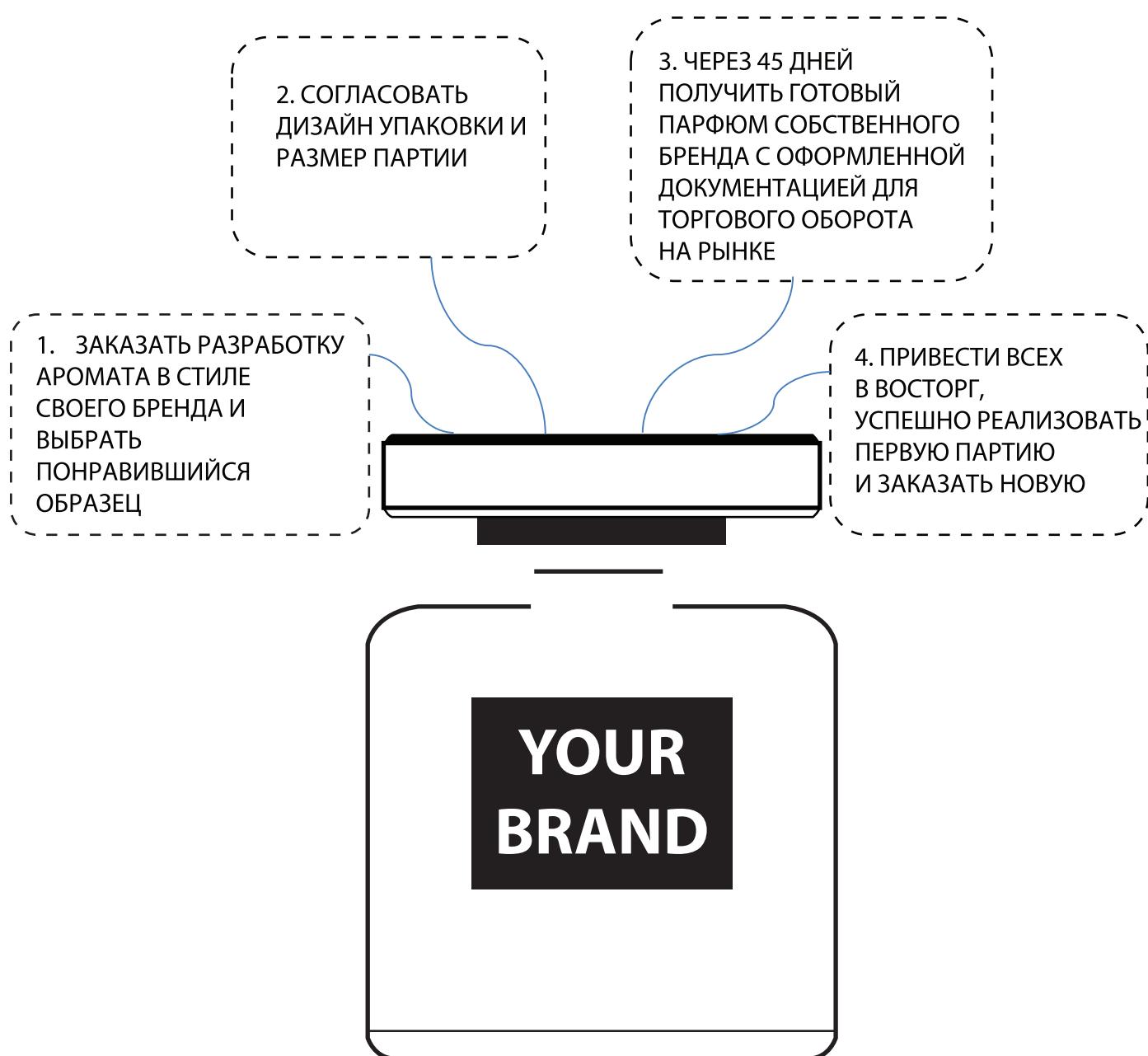
- Повод для знакомства с брендом для новых потребителей



- Высокая доходность при продаже парфюмерии своей марки



КАК СТАТЬ ВЛАДЕЛЬЦЕМ СВОЕЙ ПАРФЮМЕРНОЙ ЛИНИИ



ВИДЫ ПАРФЮМЕРИИ

- ОДЕКОЛОН - EAU DE COLOGNE
- ТУАЛЕТНАЯ ВОДА - EAU DE TOILETTE
- ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА - EAU DE PARFUM
- ДУХИ - PARFUM



ФОРМАТ ПАРФЮМЕРИИ

PRIVATE LABEL

- **БРЕНДОВАЯ ПАРФЮМЕРИЯ**
(ПАРФЮМЕРИЯ ПОД СОБСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ МАРКОЙ)
- **VIP-ПАРФЮМЕРИЯ ДЛЯ
ПЕРВЫХ ЛИЦ**
(ПАРФЮМЕРИЯ В ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЙ УПАКОВКЕ)
- **БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ**
(ПОДАРОЧНАЯ ПАРФЮМЕРИЯ)
- **ПАРФЮМЕРНЫЕ ПРОМО-
СУВЕНИРЫ**
(ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ АРОМАТЫ В МИНИ-УПАКОВКЕ)
- **КОРПОРАТИВНАЯ
ПАРФЮМЕРИЯ**
(ПАРФЮМЕРНЫЙ ДРЕСС-КОД)



ПРОИЗВОДСТВО

- Разработка парфюмерии в Парфюмерном Доме Моды (Москва)
- Соответствие парфюмерной продукции ГОСТ 31678-2012 и ТР ТС 009/2011
- Парфюмерные компоненты от ведущих европейских лабораторий
- Серийное производство в Москве



ВИДЫ АРОМАТОВ



ФРУКТОВЫЕ



ЦИТРУСОВЫЕ



ГУРМАНСКИЕ



ЗЕЛЕНЫЕ



ВОСТОЧНЫЕ



ЦВЕТОЧНЫЕ



МОРСКИЕ



ДРЕВЕСНЫЕ



АМБРОВЫЕ



ФУЖЕРНЫЕ



ШИПРОВЫЕ



КОЖАНЫЕ

ВАРИАНТЫ ФЛАКОНОВ



15 мл



30 мл



30 мл



50 мл



ВАРИАНТЫ КРЫШЕК



НАШИ ПАРТНЕРЫ – ОБЛАДАТЕЛИ ПАРФЮМЕРНОГО БРЕНДА



- Государственный Музей Изобразительных Искусств им. А.С.Пушкина

британская
высшая школа
дизайна

- Выставки Британской Высшей Школы Дизайна и журнала «Теория моды: одежда, тело, культура» в Галереях «Нагорная» и «На Шаболовке»



- Компания «Венский Бал в Москве»

ЛУЧШЕ, ЧЕМ CHANEL: КАК СОЗДАТЬ СВОЮ МАРКУ ДУХОВ?

Известно, что модные дома уже давно поставили себе на службу парфюмерию, которая приносит им весомую часть дохода и помогает выживать в трудные времена. И не удивительно, что парфюмерия считается соблазнительной продукцией в ассортименте европейских марок, позволяя упрочить позиции бренда в массовом сознании. Более 100 лет бренды, знаменитые в разных деловых сферах, используют парфюмерию для продвижения своей основной продукции и подтверждения статуса.

Это совершено оправданно, так как собственная парфюмерная линия дает повод для знакомства с брендом новым потребителям, возможность укрепить с ним связь и повысить лояльность давних поклонников.

Считается, что 75% эмоций, которые мы генерируем ежедневно, возникают под воздействием запахов. Какова цена упущеной выгоды бренда, не использующего этот маркетинговый инструмент?

АРОМАТ ВАШЕГО БРЕНДА – ЭТО СЕКРЕТ УПРАВЛЕНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ.

До того, как мы распознаем запах, одорант (молекула запаха) проходит определенный путь. Активируя обонятельные рецепторы, информация о запахе в виде электрического импульса передается в лимбическую систему. Лимбическая система является частью нашего бессознательного, связанного с контролем эмоций, сексуальной активности, чувством удовольствия и формированием памяти. Только после прохождения лимбической системы обонятельное сообщение попадает в полушария головного мозга, где происходит распознавание запаха и его описание. В результате наше полное осознание запаха происходит только после того, как активированы самые глубинные части бессознательного. Поэтому даже неузнаваемый запах может стать глубочайшим эмоциональным переживанием, перенося в воспоминания и возбуждая наши эмоции на подсознательном уровне.

Есть ли еще в Вашем арсенале столь эффективный инструмент маркетинга?

Возможно, Вы думаете, что не каждому бренду своя парфюмерия по карману. Давайте посмотрим. К примеру, сколько Вы тратите на рекламу и какой эффект Вы от этого получаете?

Показ рекламного ролика на Федеральном канале телевидения обойдется не менее 150 000 руб. Пара публикаций в популярном журнале – не меньше. Продвижение в Инстаграм также сопоставимо по затратам.

Сколько клиентов пришли к Вам по этим каналам?

СОЗДАВ СВОЮ ПАРФЮМЕРНУЮ МАРКУ ЗА ТЕ ЖЕ 150 000 РУБ., ВАШ БРЕНД ПРИОБРЕТАЕТ:

- ❖ 100 флаконов духов, а не пачку макулатуры;
- ❖ инструмент для получения выгод (см.: **Как применить парфюмерию бренда?**);
- ❖ новый уровень статуса – духи всегда были связаны с престижем и атрибутом роскоши;
- ❖ управляемый брендом доход от продажи парфюмерии собственной марки – Вы сами устанавливаете цену, ориентируясь на свою целевую аудиторию;
- ❖ эмоциональная связь со своими клиентами: парфюмерия – это ключ к бессознательному;
- ❖ формирование образа бренда в подсознании клиентов, партнеров и сотрудников – запахи устанавливают четкие ассоциации в памяти и способны пробуждать воспоминания во всех эмоциональных красках;
- ❖ свой эксклюзивный продукт – такого парфюма больше ни у кого не будет;
- ❖ доступ в личное пространство клиента – флакон в стиле вашего бренда на туалетном столике и в сумочке у клиента;
- ❖ новая нестандартная точка контакта с клиентом – духи всегда ассоциируются с удовольствием и вызывают интерес.

КАК ПРИМЕНİТЬ ПАРФЮМЕРИЮ БРЕНДА?

Парфюмерия бренда – это эффективный инструмент маркетинга, который можно использовать как:

РЕКЛАМНЫЙ НОСИТЕЛЬ ИНФОРМАЦИИ:

- ❖ товарная линейка брендовой парфюмерии
- ❖ сувенирная парфюмерия
- ❖ подарочная и праздничная парфюмерия
- ❖ VIP-парфюмерия для первых лиц
- ❖ парфюмерия бизнес-класса
- ❖ корпоративные ароматы
- ❖ парфюмерные промо-сувениры
- ❖ парфюмерный дресс-код.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОВОД ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕРЕСА К БРЕНДУ:

- ❖ размещение новостей
- ❖ участие в бьюти-обзорах блогеров и СМИ
- ❖ размещение рекомендаций на агрегаторах отзывов
- ❖ привлечение лидеров мнений
- ❖ кросс-маркетинговые и партнерские программы
- ❖ полезная визитка
- ❖ проведение акций, розыгрышей и т.д.

Покупатель приобретает товар, а ценность бренда в его глазах остается при Вас. Парфюмерия бренда является прочной эмоциональной нитью, связывающей бренд с потребителем. Не упустите новый инструмент маркетинга, став владельцем собственного аромата бренда. (До 1 марта 2018 г. акция на бесплатную разработку формулы аромата в составе пакета на изготовление парфюмерии «под ключ»).

АРОМАТ ВАШЕГО БРЕНДА

